

VERKSAMHETSPLAN
för
Apotekarsocieteten
och
Läkemedelsakademin i Stockholm AB
Verksamhetsåren 2020 och 2021
Antagen av fullmäktige 20200516

Mars, våren 2020, i skrivandets stund och hela världen gungar av det Coronavirus vi ännu inte lärt oss tämja. Vikten av att nya läkemedel och vaccin forskas fram är uppenbar. I stunder som denna är det så viktigt att informationen är saklig och faktabaserad eftersom den påverkar oss och samhället i mycket hög grad. Den nya tekniken med digitala mötesplatser och möjlighet att streama föreläsningar kan förhoppningsvis hjälpa oss att hålla kontakten med varandra tills det åter är säkert att träffas i samma lokal. Apotekarsocieteten som är en ideell förening som samlar kompetenser från olika professioner och utbildningar med ett gemensamt intresse för hela läkemedelsområdet inklusive medicinteknik och fungerar redan idag som stödjande plattform för ovanstående behov.

För att nå vår vision **vi gör Sverige kunnigare om läkemedel** utarbetas vartannat år en verksamhetsplan. Såväl medlemmar och förtroendevalda som personal och ledning på kansliet har varit med i produktionsprocessen som började för ca ett år sedan. Verksamhetsplanen tydliggör vilka områden som organisationen vill fokusera på samt mål för vad som ska uppnås. Men vi lever i en föränderlig värld och planen kan behöva anpassas efter såväl Coronavirus som andra händelser de kommande två åren.

Som ytterligare stöd för verksamheten finns även ett policyprogram som indelats i fyra huvudområden:

- Forskning och utveckling
- Tillverkning och handel
- Användning
- Utbildning och kompetensutveckling

Verksamhetsplanen har fastställts av Apotekarsocieteten Fullmäktige den 16 maj 2020 och gäller hela organisationen: våra medlemmar, våra förtroendevalda i kretsar, sektioner och SIGs, Apotekarsocieteten kansli samt Läkemedelsakademin och Läkemedelsvärlden.

För att Apotekarsocieteten ska ses som en professionell, viktig och trovärdig aktör, inom Sveriges Life Sciences område är det också viktigt att alla i organisationen känner till och följer den. Det räcker inte bara med att göra vi måste också kommunicera om vad vi gör och varför.

Tillsammans med en gemensam tydlig och kommunicerad plan är vi starka.

Märit Johansson
Styrelseordförande

1. Apotekarsocieteten's ändamålsparagraf

Apotekarsocieteten (APS) är en ideell förening med ändamål att befordra en hög yrkesstandard inom läkemedelsområdet och att verka för en gynnsam utveckling och användning av läkemedel för individ och samhälle. I detta syfte främjar föreningen kunskaps- och kompetensutveckling inom läkemedelsområdet.

2. Vision

Vi gör Sverige kunnigare om läkemedel

APS främjar kunskap och kompetensutveckling inom hela läkemedelsområdet genom att arbeta med aktuella frågor och skapa mötesplatser för alla kompetenser inom läkemedels- och medicinteknikområdet oavsett utbildning och arbetsplats.

3. APS fokusområden

- Framtidens läkemedel
- Apotekens verksamhet och dess roll/bidrag för en bra läkemedelsanvändning.
- Antibiotikaresistens

Detta är föreningens fokusområden under den kommande tvåårsperioden kring vilka syftet är att omvärlden i form av medlemmar, andra organisationer inom läkemedels- och medicinteknikområdet, politiker, berörda departement, journalister (i första hand vetenskaps- och medicinjournalister samt TT) ska veta om att Apotekarsocieteten som en oberoende aktör inom läkemedels- och medicinteknikområdet arbetar med dessa frågor. Föreningens strategiska kommunikation och opinion kommer att utgå från dessa tre fokusområden.

Aktiviteter inom de olika fokusområdena kommer att göras inom ramen för Apotekarsocieteten, Läkemedelsakademins och Läkemedelsvärldens olika verksamheter.

4. Apotekarsocieteten's vetenskapliga strategier

- Stödja forskning och internationellt vetenskapligt samarbete
- Öka omvärldsbevakning inom life science
- Synliggöra stipendier för utbildning och forskning
- Öka aktiviteter riktade mot yngre forskare
- Stödja APS prioriterade fokusområden

Aktiviteter kopplade till de vetenskapliga strategierna kommer att göras inom ramen för Apotekarsocieteten, Läkemedelsakademins och Läkemedelsvärldens olika verksamheter.

5. Övergripande mål

- **APS ska ta en starkare position som mötesplats och kompetenshöjande aktör för professionella inom läkemedels- och medicinteknikområdet. Vid periodens slut ska:**
 - Medlemsantalet uppgå till minst 5 800.
 - Minst 33 500 deltagare varit med på utbildningar och andra aktiviteter.
 - APS/LMA/LmV arrangerat/deltagit i minst 50 olika aktiviteter/samarbeten tillsammans med andra aktörer.
- **Ökad kännedom om APS och föreningens verksamhet.**
 - Förbättra kunskapen om APS som organisation.
 - Synliggöra APS verksamhet och fokusområden i olika kanaler genom att arbeta med tydliga måttal för
 - Räckvidd
Antalet personer som veckovis besöker apotekarsocieteten.se/lakemedelsakademin.se och ett antal namngivna sidor ska vara minst 110 000 unika besökare under 2020.

- Engagemang
Andel följare i APS och LMAs sociala medier som gillar, kommenterar och delar det publicerade innehållet i sociala medier ska vara 50% för Facebook och 7% för LinkedIn.
- Öppningsfrekvens
Andelen som öppnar nyhetsbrev från APS och LMA och klickar på länkar i dessa ska vara 50% i öppningsgrad och 10% i klickfrekvens.
- **Vara en trovärdig kommunikationskanal inom läkemedels- och medicinteknikområdet.**
 - Genom Läkemedelsvärlden.se vara en kommunikationskanal inom läkemedels- och medicinteknikområdet, vars publiceringar alltid bygger på vederhäftig och faktabaserad kunskap. Som måttetal ska följande nyckeltal mätas
 - Engagemang
Att öka det totala engagemanget i sociala medier. Andel följare i LMV:s sociala medier som gillar, kommenterar och delar det publicerade innehållet i sociala medier ska vara 10% för Facebook och 3% för LinkedIn.
 - Räckvidd
Antalet personer som veckovis besöker Läkemedelsvärlden.se ska under 2020 vara minst 25 000 unika besökare per vecka, vilket motsvarar 1,3 miljoner för helåret.
 - Lojalitet
Att få besökarna att stanna kvar och läsa fler artiklar per besök på Läkemedelsvärlden.se. Målet är att nå över 2,0 sidvisningar per besök.

6. Framgångsfaktorer

- Vara en trovärdig och självklar samarbetspart inom läkemedels- och medicinteknikområdet.
- Säkerställa föreningens relevans för medlemmar och professioner genom såväl tillgång till ett värdefullt nätverk som kompetensbredd och djup som bidrar till att öka kunskapen om läkemedel och medicinteknik i Sverige.
- Vara attraktiv för våra medlemmar och förtroendevalda genom att göra det enkelt, roligt och meningsfullt att vara med.
- Utveckla fler strategiska samarbeten med andra aktörer i för APS väsentliga frågor.
- Vidmakthålla en sund ekonomisk bas för föreningen.

7. Disposition

Apotekarsocieteten bedriver sin verksamhet via varumärkena Apotekarsocieteten, Läkemedelsakademin och Läkemedelsvärlden. Nedan beskrivs verksamheten under följande rubriker:

- Apotekarsocieteten
- Läkemedelsakademin
- Läkemedelsvärlden
- Ekonomi och stödfunktioner

Life science definieras inom APS och denna verksamhetsplan som den del av livsvetenskapen som kopplar till läkemedel och dess forskning, utveckling och användning för människor och djur.

Medicinteknik som passar in i APS ändamålsparagraf ingår i definitionen läkemedelsområdet.

8. Apotekarsocieteten

Moderorganisationen Apotekarsocieteten har huvudansvar för föreningens övergripande arbete vad gäller medlemmar och stöd till förtroendevalda i kretsar och sektioner, fokusområden, vetenskapliga strategier, kommunikation, musei- och biblioteksverksamhet, stipendier och priser.

Medlemmar och förtroendevalda

Apotekarsocieteten som medlemsorganisation är uppbyggd på medlemskap i en krets och en sektion. Ett medlemskap i APS ger förutom tillgång till olika utbildningsinsatser en möjlighet till nätverksbyggande och omvärldsbevakning. Som stöd till förtroendevalda i kretsar och sektioner finns centralt avdelningen Föreningsstöd som ansvarar för kontakter med medlemmar och stöd till förtroendevalda kretsar och sektioner. De adjungerade i sektionernas styrelse från LMA har en viktig funktion för nyhets spridning och inspiration.

För att tydliggöra nyttan med ett medlemskap behöver föreningen bli ännu bättre på att nå ut med information om vilka vi är och vad vi kan erbjuda.

APS struktur med en tvärprofessionell inriktning som täcker hela kedjan inom läkemedels- och medicinteknikområdet gör föreningen unik och behovet av en organisation som APS är stort i en fragmenterad omvärld. Hur APS paketerar och kommunicerar värdet av medlemskap ska vidareutvecklas för att behålla befintliga medlemmar och rekrytera nya. Att nå ut till yngre personer såsom studenter, yngre yrkesverksamma och unga forskare är viktigt för APS eftersom detta är en målgrupp som kommer att utgöra föreningens framtid.

Erbjudandet om att man vid köp av utbildningar och deltagande i symposier och temadagar får ett gratis medlemskap behöver kommuniceras bättre och nå ut till samtliga yrkeskategorier inom läkemedel/medicinteknik.

Mål:

- Antalet medlemmar ska vara minst 5 800 per den 31 december 2021.
- 90% av kretsar/ sektioner ska ha en studerande-/doktorandrepresentant i styrelsen per den 31 december 2021.
- 3 kretsar/sektioner genomför minst en kompetenshöjande aktivitet med minst 5 olika aktörer och/eller professioner årligen.
- Genomföra minst en aktivitet/år för yngre yrkesverksamma.
- 80% av de som deltar i olika utbildningsinsatser från LMA och ännu inte är medlemmar ska söka ett gratis medlemskap det första året.
- Öka antalet medlemmar i sektioner med stor potential som öppenvårdsfarmaci, samt i sektioner för läkemedelsforskning och utveckling med 50%
- Öka attraktionen att vara styrelsemedlem i våra sektioner/kretsar och andra förtroendevalda.
- De utbildningsinsatser som sker direkt i sektioner och kretsar i våra lokaler på Wallingatan ska till 25% spridas genom direktsändning eller inspelad aktivitet.

Fokusområden

Apotekarsocieteten tre fokusområden

- Framtidens läkemedel
- Apotekens verksamhet och dess roll/bidrag för en bra läkemedelsanvändning
- Antibiotikaresistens

kompletterar sektionernas ämnesområden och ska när det är möjligt kanaliseras och stärka sektionernas verksamheter. Inom ramen för dessa prioriterade områden genomförs aktiviteter i syfte att öka synlighet och kunskap, som är affärsdrivande/affärsstödande inom LMA, via samarbeten med andra aktörer, via offentligt finansierade projekt tex Vinnova eller med APS som egen aktör. Finansiering av vissa aktiviteter inom dessa tre fokusområden möjliggörs genom nyttjande av forskningsfonden.

Mål

- Synliggöra APS fokusområden och interna experter för omvärlden genom aktiviteter som debattartiklar, seminarier eller andra aktiviteter. Totalt minst 10 stycken under verksamhetsperioden.

- Inom ramen för de vetenskapliga strategierna lyfta och tydliggöra apotekens bidrag till en god användning av läkemedel och medicintekniska produkter genom att implementera minst tre aktiviteter inom området.
- Framtidens läkemedel ska lyftas genom aktiviteter från LMA, LmV och inom ramen för de vetenskapliga strategierna.

Vetenskapliga strategier

Apotekarsocieteten vetenskapliga profil ska ytterligare stärkas genom samarbete med universitet, industri och övriga aktörer samt driva opinion kring viktiga forskningsfrågor. Via internationellt arbete bidrar APS till att ny internationell forskning tidigt kommer till Sverige. Fem av APS sektioner har medlemskap i European Federation for Pharmaceutical Sciences (EUFEPS), sektionerna för läkemedelskemi respektive sjukvårdsfarmaci är medlemmar i specialistföreningarna European Federation of Medicinal Chemistry (EFMC) respektive European Association of Hospital Pharmacists (EAHP), samt SIG:en Swedish Proteomic Society är medlem i European Proteomics Association (EuPA).

Under perioden kommer APS förmedla kunskap om nya trender inom läkemedels- och medicinteknikområdet genom vetenskapliga aktiviteter inom exempelvis precision medicine, genterapi, biologiska läkemedel, proteomik, läkemedelsanvändning och apoteksforskning. Områdena kompletterar APS vetenskapliga sektioner och ska när möjligt stärka deras verksamheter och kanaliseras via dessa. Aktiviteter genomförs som affärsdrivande/affärsstödande aktivitet inom LMA, via samarbeten med andra aktörer, via offentligt finansierade projekt tex Vinnova eller med APS som egen aktör. Finansiering av vissa aktiviteter inom de prioriterade områdena möjliggörs genom nyttjande av forskningsfonden efter förslag från vetenskapliga rådet.

Mål

- Öka det internationella samarbetet centralt och i sektionerna genom att genomföra minst 6 internationella samarbeten under 2020/2021.
- Genomföra minst tre aktiviteter per år (totalt sex under perioden) som riktar sig till yngre forskare varav minst en årligen ska vara sektionsöverskridande.
- Utarbeta en långsiktig plan för verksamheten i samverkansgruppen för forskning kring apotekens bidrag till en patientsäker och kostnadseffektiv användning av läkemedel och medicintekniska produkter.

Kommunikation

Kommunikation är ett medel för att stärka kännedom om föreningen och den verksamhet den som helhet bedriver. Inom området ligger såväl kommunikation till medlemmar och andra intresserade om föreningens verksamhet för att öka kännedomen om APS som organisation, mötesplats och forum för kompetenshöjande aktiviteter. Förutom att öka kännedomen om vad ett medlemskap innebär ingår även att lyfta föreningens fokusfrågor och vetenskapliga strategier. Målgruppen för kommunikation är personer som arbetar inom apotek, lifescience, industri, myndigheter eller hälso- och sjukvård med den gemensamma nämnaren att man på något sätt arbetar med läkemedel eller medicintekniska produkter.

Mål

- Ta fram en plan/projekt med avseende på varumärke, digitala kommunikationskanaler är fokus och där kontinuerlig uppföljning av mätetal för respektive varumärke (APS, LMA, LmV) tas fram och implementeras.
- Under 2020 ta fram en plan för att synliggöra APS 50 år som ideell förening 2021 och under 2021 genomföra denna plan.
- Med utgångspunkt från APS fokusområden och vetenskapliga strategier bidra till ökad kännedom om APS och de frågor föreningen driver.
- Vara en aktiv remissinstans och kommunicera APS ståndpunkter kring samtliga besvarade remisser.
- Utarbeta formerna för kommunikation efter Populates förstudie som kan inbegripa tydliggörande i digitala kanaler och användning av "storytelling", korta videofilmer och samlat kommunikationsbudskap bör användas för att nå fler och få större genomslag.

- Synliggöra APS åsikter kring Sveriges satsningar på vetenskaplig forskning, genom minst 4 aktiviteter/skrivelser per år som riktas till politiker och beslutsfattare.

Musei- och biblioteksverksamhet

Vid fullmäktige 2018 beslutades att inrätta en musei- och biblioteksnämnd som ska arbeta enligt uppdrag från Apotekarsocieteten styrelse. I uppdraget ingår att förvalta museum och bibliotek på bästa sätt med hänsyn till givna budgetramar, med det långsiktiga målet att kunna öppna museet för allmänheten. Muséets och bibliotekets verksamhet ska stärka Apotekarsocieteten övriga verksamhet och bidra med viktig kunskap om läkemedels utveckling och användning i Sverige. För detta krävs ombyggnation av muséet samt en anställd personresurs som i nära samarbete med musei-och biblioteksnämnd och Sektionen för farmaci-och läkemedelshistoria driver arbetet.

Mål

- Under 2020 ta fram en plan för åtgärder för museets vidareutveckling.
- Under 2020 utveckla en struktur för löpande verksamheten i syfte att i ett nästa steg (2021) kunna öppna upp hela eller delar av museet för allmänheten.
- Utarbeta och dokumentera riktlinjer för biblioteket och implementera dessa under 2020.

Stipendier och priser

Apotekarsocieteten delar ut stipendier för forskning och utbildning från 15 olika stiftelser av vilka föreningen förvaltar 14 av dessa. Syftet är att dela ut stipendier till individer för forskning respektive fort- och vidareutbildning. Vidare delar föreningen centralt och via sektionerna ut ett antal priser för olika insatser, totalt 11 stycken. Det största priset är Scheelepriset.

Mål

- Att öka kännedomen om APS och våra stipendier och därmed öka antalet behöriga sökande med 10% per år.
- Utöka målgruppen för stipendier inom fort- och vidareutbildning genom ansökan om permutation (ändring av vissa stiftelsers ändamål) hos Kammarkollegiet i syfte att möjliggöra utdelning även till receptarier
- Inom ramen för föreningens forskningsstiftelser stödja forskning kring apotekens roll för en bra användning av läkemedel och medicintekniska produkter med mål att utlysa stipendier inom området vartannat år från en av forskningsstiftelserna
- Göra en översyn av vissa stiftelser med litet kapital för permutation till största nytta
- Vidareutveckla Scheelepriset inför jubileumsåret (Scheelepriset 60 år samt 50:e priset) och Scheele-symposiet i syfte att öka kännedomen om Scheelepriset och att antalet deltagare 2021 ska vara minst 200.
- Att under perioden genomföra en genomlysning som syftar till att öka synligheten och kännedomen om föreningens samtliga priser.

Stiftelsen NEPI

Stiftelsen NEPI (Nätverk för läkemedelsepidemiologi) grundades 1993 av Apotekarsocieteten och Apoteksbolaget AB i enlighet med en överenskommelse mellan dessa båda organisationer samt staten. Stiftelsens ändamål är att främja forskning och utveckling inom läkemedelsinformation, läkemedelsepidemiologi och läkemedelsekonomi. Efter permutation 2010 i samband med apoteksomregleringen ansvarar Apotekarsocieteten och Svenska Läkaresällskapet för NEPI.

Mål

- Under 2020 utse tre styrelseledamöter och en suppleant till styrelsen för NEPI.
- Bilda en arbetsgrupp med representanter från APS och Svenska Läkaresällskapet med syfte att ta fram en långsiktig plan för NEPI.

9. Läkemedelsakademin

Läkemedelsakademin (LMA) ska, som föreningens utbildningsavdelning, erbjuda insatser för kompetensutveckling för professionella inom hela läkemedels och medicinteknikområdet. Utveckling och kvalitetssäkring av nya utbildningsinsatser ska ske i nära samarbete med sektioner och kretsar och efter dialog med målgruppen för dessa kompetensinsatser.

Generellt finns ett behov av att i utbildningssammanhang använda sig av ny teknik och intresset för digitala utbildningar som kan genomföras när det passar kursdeltagaren ökar stadig. För LMA innebär det också en möjlighet att anpassa framtaget och kvalitetssäkrat material till olika målgrupper och därmed få en större spridning och möjlighet att nå nya kundgrupper.

De fokusområden och vetenskapliga strategier som gäller för APS ska till stor del också genomsyra Läkemedelsakademinns arbete. När det gäller nya läkemedel och medicintekniska produkter och behandlingsmetoder vet vi att behovet är stort inom apoteksmarknaden men även inom lifescience-industrin, myndigheter och hälso- och sjukvården finns ett stort behov av anpassade utbildningsinsatser.

Aktiviteter genomförs som affärsdrivande/affärsstödjande aktivitet inom LMA, via samarbeten med andra aktörer, via offentligt finansierade projekt tex Vinnova eller APS som egen aktör. Finansiering av vissa aktiviteter inom de prioriterade områdena möjliggörs genom nyttjande av forskningsfonden efter förslag från vetenskapliga rådet. Möjligheten att söka externa medel ska fortsatt undersökas.

Mål

- LMA ska tillsammans med APS under perioden 2020-2021 genomföra utbildningar och vetenskapliga temadagar och/eller symposier för totalt 33 500 deltagare. Det kommer framför allt att ske genom ett ökat antal deltagare i digitala utbildningar
- Samtliga apotekskedjor ska vara kund hos LMA genom att köpa någon av våra e-utbildningar
- LMA ska öka sin kännedom som värdefull kompetensutvecklare inom läkemedels- och medicinteknikområdet för aktörer inom hälso- och sjukvården. Det ska leda till minst 3 specifika utbildningar för hälso- och sjukvårdspersonal
- LMA ska leverera ett ekonomiskt resultat i enlighet med den av APS fastställda budgeten.

10. Läkemedelsvärlden

Läkemedelsvärlden är en webbpublikation som ges ut av, men är redaktionellt oberoende från, APS. Uppdraget är att vara en oberoende kommunikationskanal inom läkemedels- och medicinteknikområdet, vars publiceringar alltid bygger på vederhäftig och faktabaserad kunskap. För att fortsätta vara det i ett allt snabbväxande medielandskap där både korrekt information och desinformation sprids lätt och snabbt i framför allt digitala kanaler, kommer Läkemedelsvärlden under perioden att fortsätta den vidareutveckling som inleddes under föregående verksamhetsperiod. Utvecklingen innebär en anpassning med avseende på innehåll och format, samt djupare analys av målgruppen och den digitala trafiken.

Mål

- Följande måttal ska uppnås under perioden.
 - Engagemang. Att öka det totala engagemanget i sociala medier. Andel följare i LMV:s sociala medier som gillar, kommenterar och delar det publicerade innehållet i sociala medier ska vara 10% för Facebook och 3% för LinkedIn.
 - Räckvidd. Antalet personer som veckovis besöker Läkemedelsvärlden.se ska under 2020 vara minst 25 000 unika besökare per vecka, vilket motsvarar 1,3 miljoner för helåret.
 - Lojalitet. Att få besökarna att stanna kvar och läsa fler artiklar per besök på Läkemedelsvärlden.se. Målet är att nå över 2,0 sidvisningar per besök.

13. Ekonomi och stödfunktioner

För att Apotekarsocieteten fortsatt ska vara en oberoende aktör och attraktiv mötesplats och medlemsorganisation inom läkemedels- och medicinteknikområdet och medicinteknik krävs:

- En sund ekonomi som baserar sig på en finansiering bestående av intäkter från medlemsavgifter, operativ verksamhet, fastighetsförvaltning och kapitalförvaltning.
- Ekonomisk kontroll med tydlig redovisning- och ekonomistyrning
- Operativt funktionsstöd i form av ett serviceinriktat vaktmästeri och konferensstöd.
- Administrativt funktionsstöd som utgörs av personaladministration och IT

Mål

- Att verksamhetsresultatet uppnår de av Fullmäktige beslutade budgetramarna för 2020 och 2021
- Ta fram en plan för att optimera placeringsfastigheternas avkastning och värde.
- Att verksamhetsfastighetens möteslokaler är attraktiva för mötesarrangörer både internt och externt.
- Utveckla och implementera användningen av ytterligare betalningsalternativ för medlemmar och deltagare på utbildningsaktiviteter.